



Telekommunikationsmärkte im Wandel

Hochkarätig besetztes Forum mit Führungspersönlichkeiten aus Wissenschaft und Praxis diskutiert die Zukunftsperspektiven der Telekommunikation und deren Herausforderungen für die marktorientierte Unternehmensführung

Top-Manager der Deutschen Wirtschaft treffen sich zweimal im Jahr zum Erfahrungsaustausch in der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung. Diese gemeinnützige Gesellschaft wurde 1981 an der Universität Münster durch Prof. Dr. Heribert Meffert gegründet. Seit dem Jahre 2006 verantwortet Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg von der HHL die wissenschaftliche Begleitung dieses Kreises. Am 25. und 26. Oktober 2012 trafen sich die Mitglieder zum 63. Führungsgespräch in der Hauptstadtrepräsentanz der Deutschen Telekom AG. Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen die Herausforderungen der marktorientierten Führung im Wandel globaler Telekommunikationstechnologien.

Zum Auftakt sprach René Obermann, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom AG, über die Herausforderungen des Wandels der Telekommunikationstechnologien. Er skizzierte den rasanten Wandel der Kommunikationstechnologien und die stetig zunehmende Wettbewerbsdynamik. Kundenorientierung, Servicequalität und Markenvertrauen stellen neben technologischen Kompetenzen wichtige Voraussetzungen für den Zukunftserfolg von Telekommunikationsdienstleistern dar. Vor diesem Hintergrund hat die Deutsche Telekom ihre Servicequalität sowie Netze ausgebaut und die Markenarchitektur angepasst. Hierüber konnte das Markenvertrauen gegenüber der Deutschen Telekom erheblich gesteigert werden.

Auf der Grundlage weiterer Fachvorträgen von Niek Jan van Damme (Deutsche Telekom AG), Dr. Jürgen Meffert (McKinsey & Company Inc.) und Prof. Dr. Ansgar Zerfaß (Universität Leipzig) wurden Herausforderungen wie auch Handlungsoptionen angesichts des technologischen Wandels diskutiert. Potenziale und Risiken neuer Formen der digitalen Kommunikation, bspw. Social Media, kostenfreie Apps zur Direktkommunikation und Cloud Computing, wurden ebenso facettenreich beleuchtet wie konkrete zielgruppenorientierte Portallösungen der Deutschen Telekom. Dr. Jürgen Meffert betonte in seinem Vortrag u. a., dass ein Spannungsfeld zwischen den hohen Fixkosten für Infrastrukturinvestitionen und dramatisch kürzeren Produktlebenszyklen bestehe. Vertiefend wurden die sich aufgrund des Wandels der Telekommunikationstechnologien ergebenden Managementaufgaben für die interne und externe Unternehmenskommunikation von Prof. Dr. Ansgar Zerfaß beleuchtet.

Das Führungsgespräch endete mit einer an die Referate anschließenden Podiumsdiskussion, in der die Teilnehmer des Führungsgesprächs Handlungsoptionen für die marktorientierte Unternehmensführung erörterten.

Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V.

Die Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e. V. wurde am 6. Februar 1981 von einer Gruppe namhafter Unternehmer, Manager und Wissenschaftler gegründet. Ziel dieser Gründung war die Belebung und Intensivierung der Kontakte sowie des Erfahrungsaustausches zwischen Wissenschaft und Praxis auf dem Gebiet des Marketing und der Unternehmensführung. Dieser Maxime folgend unterstützt die Wissenschaftliche Gesellschaft seither Forschungsvorhaben zu ausgewählten Problemen der Unternehmenspraxis und fördert die Verbreitung der Forschungsergebnisse. Den Schwerpunkt ihrer Aufgaben legt die Wissenschaftliche Gesellschaft vor allem auf die

- Initiierung, fachliche Unterstützung und Finanzierung von Forschungsprojekten im Bereich des Marketing und der Managementwissenschaft,
- Nutzbarmachung der Veröffentlichung von aktuellen Erkenntnissen der Forschung für die Lösung praxisrelevanter Herausforderungen,
- Organisation und Durchführung wissenschaftlicher Tagungen und Arbeitskreise,
- Intensivierung des Erfahrungsaustausches mit nationalen und internationalen Forschungsinstitutionen, die den gleichen Zweck verfolgen.

Kontakt:

Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e. V.

Silko Pfeil, M. A.

Telefon: 0341/3085-372

Telefax: 0341/3085-284

E-Mail: info@wissenschaftliche-gesellschaft.de