

WiGe

Wissenschaftliche Gesellschaft für
marktorientierte Unternehmensführung

ARBEITSPAPIER 231

**MAXIMILIAN BECHSTEDT
MANFRED KIRCHGEORG**

Glaubwürdigkeit und Nutzungsverhalten von Medien im Wandel

- Ergebnisse und Implikationen auf der
Grundlage einer repräsentativen Befragung
deutscher Bundesbürger

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Dr. h. c. Klaus Backhaus
Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg
Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert